FIRMAMENT

Magazin für Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Verwaltung

MEDIADATEN 2026/27

Werben, wo Entscheider *lesen*

FIRMAMENT liefert Analysen mit Substanz statt Tagesaktualität – für eine qualifizierte Leserschaft. Jede Ausgabe widmet sich einem klaren Schwerpunktthema, und Ihre Anzeige steht genau dort, wo Ihr Angebot zum Thema passt.



EINFÜHRUNGSPREISE

Zum Start von FIRMAMENT bieten wir Anzeigen zu bewusst niedrigen Einführungspreisen an: ganzseitig ab 490 € netto, mit Startrabatt für Erstbucher.

ERSTVERSAND

Ausgabe 1 erscheint am 4. November 2026.

10.000+	**monatlich**	**1 Thema**	**ab 170 €**
Entscheider erhalten FIRMAMENT*	digital als PDF und Web-Flipbook	pro Ausgabe, in der Tiefe behandelt	netto für eine Viertelseite

* an über 10.000 Entscheider (Verlagsangabe)

Verlag: DCB Verlag. DCB

Redaktion: euromarcom public relations GmbH

WARUM FIRMAMENT

Substanz statt *Schlagzeilen*

FIRMAMENT ist das Magazin für Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Verwaltung. Es erscheint monatlich, digital-first, und richtet sich an Menschen, die Verantwortung tragen und Zeit für gründliche Analysen investieren.

1 Analysen mit Substanz

Keine oberflächlichen News, sondern fundierte Beiträge von Praktikern, Experten und Entscheidern. Das schafft ein Umfeld, in dem Leser verweilen.

2 Ein Schwerpunkt pro Ausgabe

Jede Ausgabe behandelt ein klares Schwerpunktthema in der Tiefe. Wer zu diesem Thema etwas anzubieten hat, erreicht genau die Leser, die sich gerade damit befassen.

3 Qualifizierte Leserschaft

FIRMAMENT erhalten registrierte Leser, die Beruf, Position und Firma angeben. Ihre Anzeige erreicht Entscheider, keine Zufallsbesucher.

4 Die Leser bestimmen mit

Über eine Leserumfrage stimmen die Abonnenten über kommende Schwerpunktthemen ab. So orientieren sich die Themen unmittelbar am Interesse der Leserschaft.

THEMA-FIT

Ihre Anzeige neben dem *passenden* Thema

Wir platzieren Anzeigen gezielt im Umfeld des Schwerpunktthemas, zu dem Ihr Angebot passt. Ein Personaldienstleister erscheint in der Ausgabe zum Fachkräftemangel, ein IT-Sicherheitsanbieter im Heft zur Cybersicherheit.

So wird Ihre Botschaft nicht als Störung wahrgenommen, sondern als Ergänzung zu dem, was der Leser gerade liest. Das Themenpaket über drei Ausgaben verbindet Reichweite mit Wiedererkennung.

DAS MAGAZIN IM ÜBERBLICK

TITEL	FIRMAMENT – Magazin für Entscheider aus Wirtschaft, Industrie und Verwaltung
ERSCHEINUNGSWEISE	monatlich, Ausgabe 1 im November 2026 (Erstversand 4. November 2026)
FORMAT	A4 (210 × 297 mm), digital als PDF und als Web-Flipbook auf www.firmament-magazin.de
VERBREITUNG	an über 10.000 Entscheider (Verlagsangabe)
BEZUG	für qualifizierte Leser nach Registrierung mit Beruf, Position und Firma (kostenfrei)
KANÄLE	www.firmament-magazin.de · LinkedIn: FIRMAMENT Magazin, www.linkedin.com/company/firmament-magazin/
VERLAG	DCB Verlag, Wiesbaden
REDAKTION	euromarcom public relations GmbH

SCHWERPUNKTE

Ein Heft, ein *Thema*

Jede Ausgabe stellt ein Schwerpunktthema in den Mittelpunkt. Für Anzeigenkunden heißt das: Sie wählen die Ausgabe, deren Thema zu Ihrem Angebot passt.



AUSGABE 1 · NOVEMBER 2026

Was Interim Manager leisten

Interim Management, Firmen-Fitness und Umsetzung: Top-Interim-Manager zeigen, wie sie Unternehmen fit für die Zukunft machen.

Passend für: Interim-Provider, Restrukturierungs- und Unternehmensberatungen, Personalberatungen



FOLGEAUSGABE · SCHWERPUNKT SPACE

Der Weltraum wird zur Wirtschaftszone

Die Space Economy und ihre Bedeutung für die Wirtschaft auf der Erde, unter anderem im Interview mit dem Präsidenten des Diplomatic Council.

Passend für: Raumfahrt- und Zulieferindustrie, Satellitendienste, Technologie- und Forschungspartner

MÖGLICHE THEMEN

Zur Wahl gestellt: Themen aus der Leserumfrage

Über die Schwerpunkte kommender Ausgaben stimmen die Leser ab. Die folgenden Themen stehen zur Wahl; Reihenfolge und Termine stehen noch nicht fest. Wir informieren Sie frühzeitig, sobald ein Thema für eine Ausgabe gesetzt ist.

1 **KI in Verwaltung und Unternehmen**
Softwareanbieter, IT-Dienstleister, Digitalberatungen

2 **Energiesicherheit und Energiepreise**
Energieversorger, Energieeffizienz, Speicher- und Netztechnik

3 **Lieferketten und De-Risking**
Logistik, Einkaufs- und Supply-Chain-Lösungen, Risikoberatung

4 **Cybersicherheit und Schutz kritischer Infrastrukturen**
IT-Security, KRITIS-Dienstleister, Versicherer

5 **Verteidigungsindustrie und Rüstungsproduktion**
Zulieferer, Dual-Use-Technologie, Fertigungs- und Beratungspartner

6 **Fachkräftemangel und demografischer Wandel**
Personaldienstleister, Interim-Provider, Weiterbildung

7 **Wasserstoff und Dekarbonisierung der Industrie**
Anlagenbau, Energietechnik, Förder- und Klimaberatung

8 **Digitale Souveränität Europas**
Cloud- und Rechenzentrumsanbieter, Open-Source, Behörden-IT

FORMATE & PREISE

Einführungspreise

PREISLISTE NR. 1

Zum Start von FIRMAMENT gelten bewusst niedrige Einführungspreise. Jede Anzeige enthält einen klickbaren Link im PDF und im Web-Flipbook.

FORMAT	DIGITALES FORMAT B × H (MM)	EINFÜHRUNGSPREIS
1/1 Seite Innenteil	210 × 297 (Seitenformat) oder 177 × 255 mit Rand	490 €
1/2 Seite hoch Innenteil	86 × 255	290 €
1/2 Seite quer Innenteil	177 × 125	290 €
1/4 Seite hoch oder quer	86 × 125 (hoch) oder 177 × 60 (quer)	170 €
U2 / U3 Umschlaginnenseiten	210 × 297 (Seitenformat)	690 €
U4 Rückseite	210 × 297 (Seitenformat)	890 €
Advertorial 1/1 im FIRMAMENT-Layout, gekennzeichnet als „Anzeige“	bis ca. 3.000 Zeichen, 1–2 Bilder und Logo	590 €

Alle Preise netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer, je Anzeige und Ausgabe. Einführungspreise der Preisliste Nr. 1, gültig ab 1. November 2026.

THEMENPAKET

– 15 %

Bei Buchung in drei Ausgaben, zum Beispiel über drei thematisch passende Hefte oder als Serie.

STARTRABATT

– 10 %

Für Erstbucher auf die erste Anzeige, als Dankeschön an die Anzeigenkunden der ersten Stunde.

GESTALTUNGSSERVICE

90 €

Wir gestalten Ihre Anzeige aus Logo, Text und Bild. Für Advertorials ist die Gestaltung inklusive.

TECHNISCHE DATEN

Anzeigendaten & *Digitales*

FIRMAMENT erscheint digital. Die Anforderungen an Ihre Anzeigendaten sind deshalb einfach: PDF oder PNG im angegebenen Format, ohne Beschnittzugabe.

DATENANLIEFERUNG

- **Dateiformat:** PDF oder PNG im angegebenen Format
- **Auflösung:** Bilder mit mindestens 300 dpi für scharfe Darstellung beim Zoomen
- **Farbraum:** RGB
- **Schriften:** vollständig eingebettet
- **Ganzseitig:** exakt 210 × 297 mm, ohne Beschnitt und ohne Schnittmarken
- **Link:** Ziel-URL bitte mit dem Auftrag angeben
- **Versand:** per E-Mail an info@dcb-verlag.de

FORMATE IM ÜBERBLICK

1/1 Seitenformat	**210 × 297 mm**
1/1 mit Rand	**177 × 255 mm**
1/2 hoch	**86 × 255 mm**
1/2 quer	**177 × 125 mm**
1/4 hoch	**86 × 125 mm**
1/4 quer	**177 × 60 mm**
U2, U3, U4	**210 × 297 mm**

DIGITALE EXTRAS

- **Klickbarer Link** in jeder Anzeige, im PDF und im Web-Flipbook
- **Dauerhaft online:** Ausgaben bleiben im Archiv auf www.firmament-magazin.de abrufbar
- **LinkedIn:** www.linkedin.com/company/firmament-magazin/

SERVICE

Wir gestalten Ihre *Anzeige*

Keine fertige Anzeige? Kein Problem. Senden Sie uns Ihre Bausteine, wir setzen daraus eine Anzeige im passenden Format, die sich hochwertig in das Heft einfügt.

1. Logo als Vektordatei oder PNG
2. Headline und kurzer Text, Kontaktdaten und Link
3. Ein Bild in hoher Auflösung (optional)

PAUSCHAL JE ANZEIGE

90 €

netto, inklusive einer Korrekturschleife. Für Advertorials ist die Gestaltung im Preis enthalten.

SERVICE · KUNDENMAGAZINE

Sie liefern die Botschaft, *wir das Magazin*

FIRMAMENT produziert auch Kundenmagazine für Unternehmen, Verbände und Organisationen, komplett aus einer Hand: von Konzept, Redaktion und Interviews über die Gestaltung bis zur Abonnentenverwaltung und zum digitalen Versand. Sprechen Sie uns an: **info@dcb-verlag.de**

TERMINE & BUCHUNG

So buchen *Sie*

Anzeigenschluss ist zehn Tage, Datenschluss fünf Tage vor Beginn des Erscheinungsmonats. Fällt ein Termin auf ein Wochenende oder einen Feiertag, gilt der vorhergehende Werktag.

TERMINE 2026/27

AUSGABE	ANZEIGENSCHLUSS	DATENSCHLUSS
Dezember 2026	20.11.2026	26.11.2026
Januar 2027	22.12.2026	24.12.2026
Februar 2027	22.01.2027	27.01.2027
März 2027	19.02.2027	24.02.2027
April 2027	22.03.2027	25.03.2027
Mai 2027	21.04.2027	26.04.2027
Juni 2027	21.05.2027	26.05.2027
Juli 2027	21.06.2027	25.06.2027
August 2027	22.07.2027	27.07.2027
September 2027	20.08.2027	27.08.2027

Die Zuordnung der Schwerpunktthemen zu den Monaten erfolgt nach Leservotum und wird mit der Auftragsbestätigung verbindlich mitgeteilt.

ABLAUF

1 **Ausgabe und Format wählen**
Nennen Sie uns Wunschthema oder Ausgabe, Format und Platzierungswunsch.

2 **Buchung per E-Mail**
Ihre Buchung an info@dcb-verlag.de, Sie erhalten eine schriftliche Auftragsbestätigung.

3 **Unterlagen liefern**
Fertige Anzeige als PDF oder PNG bis zum Datenschluss oder Bausteine für den Gestaltungsservice bis zum Anzeigenschluss.

4 **Freigabe**
Beim Gestaltungsservice und bei Advertorials erhalten Sie vorab einen Korrekturabzug.

5 **Erscheinen und Beleg**
Nach Erscheinen erhalten Sie den Link zur Ausgabe und ein PDF-Belegexemplar.

Anzeigen *buchen*

DCB Verlag · Mühlhohle 2 · 65205 Wiesbaden
www.firmament-magazin.de · LinkedIn:
www.linkedin.com/company/firmament-magazin/

info@dcb-verlag.de

KURZ-AGB

- Alle Preise netto zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer. Es gelten die Einführungspreise der Preisliste Nr. 1.
- Aufträge kommen mit der schriftlichen Auftragsbestätigung des Verlags zustande. Kostenfreie Stornierung bis zum Anzeigenschluss.
- Rabatte werden nicht nachträglich gewährt. Rechnungsstellung nach Erscheinen, zahlbar innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug.
- Für den Inhalt der Anzeigen ist der Auftraggeber verantwortlich. Der Verlag kann Anzeigen ablehnen, die gegen Recht oder die redaktionelle Linie verstoßen.
- Advertorials werden als „Anzeige" gekennzeichnet. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt.

IMPRESSUM

Verlag
DCB Verlag, Mühlhohle 2, 65205 Wiesbaden

Redaktion
euromarcom public relations GmbH